

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมชาติ ธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ พัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย เสริมสร้างโอกาสและศักยภาพแข่งขัน
 ในตลาดการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่องนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ได้กำหนดให้มีการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมมือกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เป็นต้น เช่น น้ำพุร้อน ธรรมชาติ ซึ่งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจาก วิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ รัฐบาลได้ประกาศให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย ซึ่งเป็นการนำวิถีชีวิตอันสวยงามของ คนไทยมาเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมให้ชุมชนช่วยกันดูแลวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเอง และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรอง จำนวน ๑๒ เมือง โดยใช้ชื่อว่า “๑๒ เมืองต้อง...พลาด เพื่อเป็นการเผยแพร่จุดเด่นและเอกลักษณ์ของเมืองต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยท่องเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น อันเป็นการกระจายรายได้จากเมืองหลักสู่เมืองรอง ทั้ง ๑๒ เมือง คือ จังหวัดลำปาง เพชรบูรณ์ น่าน บุรีรัมย์ เลย สมุทรสงคราม ราชบุรี ตรัง จันทบุรี ตราด จันทบุรี ตรัง ชุมพร และนครศรีธรรมราช เพื่อตอบสนองกับนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล อาศัยการประกาศให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย และการได้รับเลือกให้เป็นจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการ “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เห็นควรจัดกิจกรรมเชิงอนุรักษ์มรดกไทย ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ชุมชน ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นจุดดึงดูด ๒. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดนครศรีธรรมราชให้ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๓ กิจกรรม
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต : จังหวัดนครศรีธรรมราชมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณีประจำปี จำนวน ๓ กิจกรรม ผลลัพธ์ : - นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชตลอดทั้งปี ทั้งการท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตชุมชน และการท่องเที่ยวในรูปแบบการสัมมนา ศึกษาดูงาน - ผู้ประกอบการผลิตสินค้าหัตถกรรมได้มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	มีความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : สร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) ๒) ยุทธศาสตร์จังหวัด : การพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมชาติ วัฒนธรรม และ ศิลปวัฒนธรรม ๓) นโยบายรัฐบาล ๔) แผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรองของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้โครงการเป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถดำเนินการได้ทันที
๗. ระยะเวลา	ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (ดำเนินการทุกปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔)
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งานขานวครศรีธรรมราชร่วมใจรักถิ่นนครศรีธรรมราชไทย จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมโดยมีการแสดงนิทรรศการและสาธิตการผลิตงานหัตถกรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ เครื่องถม ผ้ายก เครื่องจักรสานย่านลิเภา เครื่องจักรสานกระจูด เป็นต้น การแสดงศิลปวัฒนธรรม เช่น การแสดงหนังตะลุง มโนราห์ เพลงบอก เป็นต้น การจัดจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมต่างๆ ร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวจัดโปรแกรมนำเที่ยวช่วงจัดงาน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช - สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งานเทศกาลตรุษจีนจีนดี จัดงานฉลองเทศกาลตรุษจีนตามประเพณีของชาวไทยเชื้อสายจีน ณ ตำบลจีนดี อำเภอฉวาง ภายในงานจะมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมแบบจีน การประกวดธิดาจีนดี และร่วมมือกับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว จัดโปรแกรมนำเที่ยวมายังจังหวัดนครศรีธรรมราชในช่วงเทศกาล งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอฉวาง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช - สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งานเทศกาลแห่จาดขึ้นถ้ำ อำเภอถ้ำพรรณรา จัดงานส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น จัดการประกวดการทำขนมพื้นบ้าน จัดการประกวดศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน จัดนิทรรศการเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอถ้ำพรรณรา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช -การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช -สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

